

企业社会责任报告

(2024 年度)

江苏巨弘捆带制造有限公司



一、 公司基本情况

江苏巨弘捆带制造有限公司座落于中国长江三角洲太湖平原中心，位处江苏常州钟楼区邹区镇，距市中心仅 10 公里，南接西太湖水域沿江高速，北枕京杭大运河、沪蓉高速、沪蓉高铁和京沪高铁，西连常州机场，地理条件优越，交通十分便利。

公司注册资金 5168 万元，占地面积为 2 万多平方米。目前是国内唯一集钢带、PET 塑钢带、缠绕膜、锁扣生产于一体的公司，可为客户提供更加完善的配套服务。

公司拥有年产 6 万吨钢带，3 亿只锁扣、1.2 万吨 PET 塑钢带、以及年产 6 千吨 PE 缠绕膜的多个生产车间。

主要生产设备有两条机用复绕钢带自动化生产线及一条单盘钢带生产线、20 多台自动锁扣机、四条 PET 塑钢带自动化产线和二条高品质拉伸缠绕膜生产线。

公司现有员工 72 人，主要分为研发部、生产部、销售部、财务部、综合部及后勤部等六大部门。

公司一贯坚持“以诚待人、以信为本、客户至上”的经营理念，并不断在生产中优化产品质量，先后与 200 多家大中型企业建立了长期友好合作关系，产品已经得到越来越多的用户认可和好评。

公司现已通过 ISO9001 质量管理、ISO14001 环境管理以及 ISO18001 健康管理三体系认证，并先后获得由中华人民共和国知识产权局颁发的 22 项专利证书，包括 10 项发明专利。此外，公司是国家标准 GB/T 39040-2020《包装用钢质锁扣及护角》的第二起草单位；公司作为第一起草单位，先后起草了 2 个团体标准，分别是 T/CZII 002-2022《包装用钢带》、T/ CZII 002-2023《包装用锁扣产品》。2022 年已经通过“江苏省专精特新中小企业”认定，获得“江苏质量信得过产品”荣誉和常州市企业信用 3A 证书。自主研发的高强度合金捆带和高强度合金锁扣被评定为常州市高新技术产品。公司获评常州高强度合金捆带工程技术研究中心、常州市企业技术中心。

公司致力于自身发展的同时，积极主动履行社会责任，包括公共责任、道德行为和公益支持等，成为优秀社会公民。

2024 年，公司主导产品“包装用钢质自锁式锁扣”获评“江苏精品”。

2024 年，公司获评江苏省质量信用 AA 级企业。

2024 年，公司获得江苏省企业技术中心的认定。

截止 2024 年，公司的授权发明专利 23 个、实用新型专利 13 个。

二、公共责任

1、评估服务和运营对质量安全、环境保护、能源节约和资源综合利用以公共卫生等方面的影响，并采取预防措施，实施改进。

公司建立了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、GB/T28001 职业健康安全管理体系。三个体系的建立和运行，有效的控制了公司工程、服务和运营带来的社会风险，使公司在履行公共责任方面取得良好的绩效。公司明确了针对运营过程中污染源和危险源的系统识别、危害/危险性评价、控制措施、应急方案、持续地测量改进等系统的措施要求，并建立了《环境因素识别和评价程序》、《危险源辨别和风险评价程序》、《废水废气噪声废弃物管理程序》、《节能降耗管理程序》、《应急准备和响应控制程序》等程序和预案，明确应对各种风险采用的控制过程、测量方法和目标，并定期开展应急预案演习。

公司根据应承担的公共责任，确定相关影响指标、风险识别, 根据国家行业标准，确立内控指标、测量方法、控制过程和方法。见表 1。

表1 公共责任控制

控制项	影响指标	相关风险	内控指标	测量方法	控制过程及方法
环境保护	噪声、废物等	噪声污染、土壤污染	环境污染事故为零，三废达标排放合格	施工测量	制定文件控制、按环境管理体系标准要求管理
安全生产	车辆伤害、机械伤害、高空坠落、火灾等	人员伤亡、财产损失	重大伤亡为零、火灾为零	安全性评价、公司定期检查	1、按职业健康安全管理体系管理 2、执行公司安全性评价体系 3、签订安全目标管理责任书

施工安全	有害物质	健康影响	粉尘、异味	公司 监测、 外部 监测	1、严格执行国家、行业标准 2、持续开展材料选用和控制
------	------	------	-------	-----------------------	--------------------------------

2、公司采用多种方法预见和应对公众对公司产品、服务和运营中当前和未来对环境保护、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全和公共卫生等方面的隐忧

公司通过市场走访，顾客调查，与政府环保部门、质量监督部门以及其他监管机构、行业协会及其他专业机构/研究团体的沟通，通过社区座谈，网络、报刊杂志收集等方式来了解和预测公众对于公司在当前和未来对环保和安全、卫生等方面的关注和担忧。另外，公司不仅组织负责从设计到施工过程的安全评审，而且制定了公司社会责任的关键指标。

三、道德行为

1、确保公司遵守诚信准则，建立公司的信用体系。

公司领导积极倡导并率先垂范“诚信”，恪守商业道德，遵守国家的法律法规，健全信用管理机制，明确责任、监督方式，从强化诚信文化建设入手，通过建立信用评估机制、建立信用档案，与关键分包方与合作伙伴一起共同建立诚信共赢的合作模式；对全体进行道德、诚信意识以及法律培训，不断引导员工遵守道德规范，提高自身道德素养。

2、确保公司行为符合道德规范，明确道德行为的关键过程与监控指标。

公司领导一直强调诚信守法是企业的立身之本，要求员工在企业经营中做到重合同、守信用、讲道德、守法纪。公司广泛开展社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德教育活动，以开展“最美巨弘人”评选活动为载体，及时发现身边好人，树立干部员工身边的先进典型，并通过多种形式组织学习宣传。

公司制定了相关规定要求约束员工行为，确保道德行为的主要过程和监测指标。

1) 基于企业使命、愿景和价值观，公司领导参与制定了《员工手册》等一系列的管理制度，从制度上规范全员道德行为；

2) 公司在所有员工的入职培训中，进行企业文化和道德操守的强化教育；

3) 通过内/外部审核、员工监督举报和社会监督等多种方式收集信息并及时处理。

表2 确保道德行为的主要过程和监测指标

监督对象	监测过程	监督部门	测量方法	测量指标
公司领导	公司治理结构，德、能、勤、绩、廉	股东、员工	会议、绩效考核、投诉举报	违纪违规事件数
中层干部	管理行为的公正性	公司高层	绩效考核	违纪违规事件数
		员工	满意度测评	员工满意度
	生产经营活动的规范性	税务部门	税务检查及评价	依法纳税
		合作伙伴	合同履行情况检查	合同兑现率
基层员工	日常行为	职能部门、车间	检查教育计划执行情况，抽查员工	员工职业道德教育普及情况
			内外部投诉	违反道德操守事件数量

四、支持公益事业、确定重点支持领域

公司建立了社会化帮扶体系建设，建立了困难职工生活帮扶机制、职工社会保障制度、公益慈善帮扶点、员工心理辅导室。此外，按照“救急不救穷”的原则，公司工会每年都会对企业内的困难家庭及员工进行补助。

在发展经济的同时、无私回报社会是公司一直的追求。公司创建了“江苏巨弘奖教育基金”。2020年武汉新冠疫情发生后，公司捐款捐物达100万元。企业在发

图1 公司缪金明董事长、缪科飞总经理慰问老人们

[illegible][illegible]

[illegible][illegible]

图2 各个时令公益慈善花费的发票

表3 公司公益支持计划

关键支持领域	支持项目	理由	计划
敬老爱老	慰问老人院和镇、老年人	关怀老年人	每年节假日
其他	体育赛事	支持全民健身活动	每年

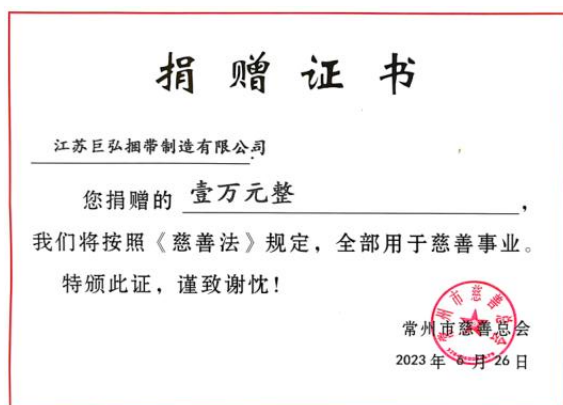
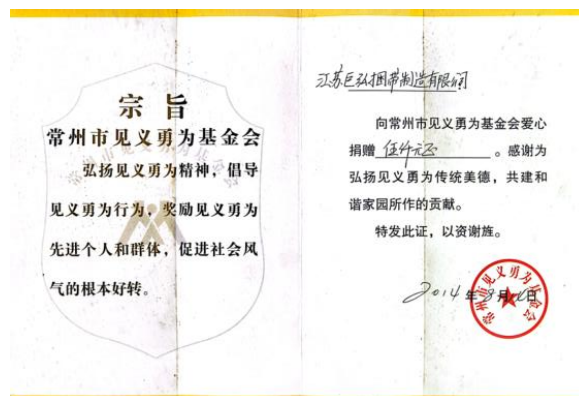
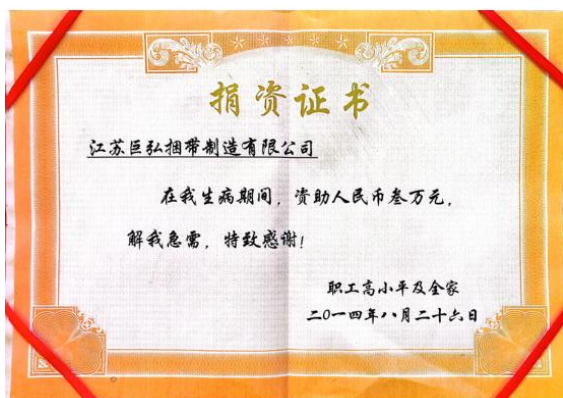


图 3 公司在公益慈善方面的获得的奖项（部分）